



## Prefeitura Municipal de São João del-Rei

### SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO

#### METAS E PRIORIDADES PARA O ANO DE 2022

#### Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

IDENTIFICAÇÃO DAS AÇÕES	UNIDA-DE/MEDIDA	META
<b>PLANO DE REATIVAÇÃO E MANUTENÇÃO DO MUSEU MUNICIPAL TOMÉ PORTES DEL-REI</b> <b>OBJETIVO: recuperação do acervo lotado no prédio público Casa de Bárbara Eliodora</b>		
➤ Despesa com pessoal.	%	100
➤ Restauração, reforma e higienização do acervo. Reestruturar a área expositiva.	%	100
➤ Aumentar o acervo com campanha pública de doação de peças.	Unidade	01
➤ Aquisição de material de escritório, material técnico para manutenção do acervo (produtos de higiene, molduras, substâncias de combate a insetos xilófagos, pulverizadores, etc.).	Unidade	50
➤ Aquisição de pastas de arquivos e similares para acondicionamento de acervo impresso (fotografias, estampas, desenhos, etc.).	Unidade	50
➤ Aquisição de expositores, estantes, prateleiras, suportes e similares ou equivalentes.	Unidade	50
➤ Recargas de extintores	%	100
<b>ESTRUTURAÇÃO DO SETOR DE PATRIMÔNIO CULTURAL</b> <b>OBJETIVO: oficialização do setor e estruturação funcional.</b>		
➤ Despesa com pessoal. Normatização do setor em organograma da prefeitura.	%	100
➤ Aquisição de equipamentos e materiais de consumo: computadores e respectivos periféricos, notebook, aparelho de GPS, trenas, bússola, máquina fotográfica, EPI (Equipamento de Proteção Individual), pilhas recarregáveis e respectivo carregador, trena eletrônica. Material de escritório.	Unidade	30
➤ Edição de catálogo de bens protegidos (tomados, registrados e inventariados, inclusive com mapa)	Unidade	1000
➤ Recargas de extintores	%	100



<p><b>MANUTENÇÃO DO EXPEDIENTE DA SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO</b> <b>OBJETIVO: conservação das atividades cotidianas internas; atendimento às demandas da população.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Despesas com pessoal. Despesas com telefonia. Despesas com material de consumo e material de escritório.</li><li>➤ Aquisição de computadores</li><li>➤ Aquisição de Armários arquivo</li><li>➤ Recargas de extintores</li></ul>	<p style="text-align: center;">%</p> <p style="text-align: center;">Unidade</p> <p style="text-align: center;">Unidade</p> <p style="text-align: center;">%</p>	<p style="text-align: center;">100</p> <p style="text-align: center;">05</p> <p style="text-align: center;">03</p> <p style="text-align: center;">100</p>
<p><b>MANUTENÇÃO DO EXPEDIENTE DAS SEDES DOS CONSELHOS</b> <b>OBJETIVO: maximizar qualidade do atendimento da logística da Casa dos Conselhos; agilizar e normatizar ações e atividades; equipar esta área de expediente.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Despesas com pessoal. Despesas com telefonia. Despesas com material de consumo e material de escritório.</li><li>➤ Aquisição de computadores</li><li>➤ Aquisição de Armários arquivo</li><li>➤ Recargas de extintores</li></ul>	<p style="text-align: center;">%</p> <p style="text-align: center;">Unidade</p> <p style="text-align: center;">Unidade</p> <p style="text-align: center;">%</p>	<p style="text-align: center;">100</p> <p style="text-align: center;">02</p> <p style="text-align: center;">03</p> <p style="text-align: center;">100</p>
<p><b>MANUTENÇÃO DO EXPEDIENTE DO TEATRO MUNICIPAL</b> <b>OBJETIVO: maximizar qualidade do atendimento da logística do Teatro; agilizar e normatizar ações e atividades; equipar esta área de expediente.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ despesas com pessoal. Despesas com telefonia, internet, segurança. Despesas com material de consumo, material de escritório, material de limpeza.</li><li>➤ Aquisição de computadores.</li><li>➤ Aquisição de Armários arquivo</li><li>➤ Restauração do prédio do teatro e sua manutenção.</li><li>➤ Aquisição e instalação de equipamento de câmeras interno.</li><li>➤ Recargas de extintores.</li></ul>	<p style="text-align: center;">%</p> <p style="text-align: center;">Unidade</p> <p style="text-align: center;">Unidade</p> <p style="text-align: center;">Unidade</p> <p style="text-align: center;">Unidade</p> <p style="text-align: center;">%</p>	<p style="text-align: center;">100</p> <p style="text-align: center;">02</p> <p style="text-align: center;">02</p> <p style="text-align: center;">01</p> <p style="text-align: center;">01</p> <p style="text-align: center;">100</p>
<p><b>MANUTENÇÃO DO EXPEDIENTE DO BARRACÃO DA CULTURA (Setor de Eventos)</b> <b>OBJETIVO: maximizar qualidade do atendimento da logística do Barracão; agilizar e normatizar ações e atividades; equipar esta área de expediente</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Despesa com pessoal. Despesa com telefonia.</li></ul>	<p style="text-align: center;">%</p>	<p style="text-align: center;">100</p>



## Prefeitura Municipal de São João del-Rei

➤ Manutenção dos veículos que servem ao barracão;	%	100
➤ manutenção do aluguel do barracão;	%	100
➤ aquisição de material elétrico, hidráulico e outros para prestação de serviços externos de apoio a eventos.	%	100
➤ Aquisição de ferramentas próprias às atividades desempenhadas e EPI	%	100
<b>PROJETO DE MANUTENÇÃO DO CORETO MUNICIPAL MAESTRO JOÃO CAVALCANTI</b>		
<b>OBJETIVO: manutenção física cotidiana do prédio; instalação do CAT (Centro de Atendimento ao Turista) no térreo desenvolvimento de atividades culturais no piso superior.</b>		
➤ Despesa com pessoal e telefonia.	%	100
➤ Contratação de serviços de obras para o coreto, conforme projeto.	Unidade	01
➤ Reabertura de suas atividades culturais e de apoio ao turista.	%	100
<b>MANUTENÇÃO E INSTALAÇÃO DE CAT (CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA)</b>		
<b>OBJETIVO: ampliar e melhorar o atendimento ao visitante; criar pontos de informação precisa de atrativos, locais de alimentação e hospedagem, de meios de deslocamento e outras necessidades do turista</b>		
➤ Despesa com pessoal.	%	100
➤ Despesa com telefonia.	%	100
➤ Aquisição de notebook.	Unidade	02
➤ Produção de material informativo para turistas (folders, mapas, listagens de atrativos e outros)	Unidade	30.000
<b>MANUTENÇÃO DA BANDA DE MÚSICA MUNICIPAL SANTA CECÍLIA</b>		
<b>OBJETIVO: recuperação do efetivo de músicos; melhoria do acervo de instrumentos; conservação do acervo de partituras; valorização artística e humana da banda</b>		
➤ Aquisição de instrumentos musicais; reforma de instrumentos musicais.	Unidade	30
➤ Aquisição de novo uniforme para músicos.	Unidade	30
➤ Estruturação física e de expediente: armários para guarda de uniformes, instrumentos, acervo de partituras, documentação.	Unidade	10
➤ Aquisição de novas estantes de partituras.	Unidade	30
➤ Apoio estrutural à realização de concertos, retre-	Unidade	25



## Prefeitura Municipal de São João del-Rei

<p>tas e tocatas.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Digitalização e catalogação do acervo de partituras. Concretização de um documentário digital sobre a corporação.</li><li>➤ Ampliação da quantidade de músicos incorporados.</li><li>➤ Manutenção e valorização do corpo técnico de regentes (Mestre e Contramestre).</li></ul>	%	100
	%	50
	%	100
<p><b>CRIAÇÃO DE DOIS CENTROS CULTURAIS DOS PATRIMÔNIOS MATERIAL E IMATERIAL: Estabelecer um órgão que possa contribuir para a promoção das atividades culturais e turísticas com agilidade e modernidade</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Estruturação de dois centros Culturais para atuar nos limites do município;</li></ul>	Unidade	2
<p><b>CELEBRAÇÃO DE CONVÊNIOS E TERMOS DE PARCERIA EM GERAL; TERMOS DE COMODATO; TERMOS DE FOMENTO; ACORDOS DE COOPERAÇÃO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Reativar os voos no aeroporto do Município.</li><li>➤ Ampliar o diálogo e interatividade com outros órgãos públicos de diferentes esferas administrativas, bem como com a sociedade civil organizada.</li><li>➤ Busca ativa de meios para o funcionamento da Expo Minas.</li></ul>	%	100
<p><b>PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PARA O TURISMO</b></p> <p><b>OBJETIVO: melhorar ao atendimento à demanda turística</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Capacitar os diversos atores envolvidos com a atividade turística, de maneira constante e sistemática;</li><li>➤ inserir novos profissionais no mercado de trabalho, com maior capacidade de adequação aos postos de trabalho do setor;</li><li>➤ promover palestras e cursos ligados ao setor em escolas públicas e privadas do município e para público em geral;</li></ul>	Unidade	7
<p><b>PROMOÇÃO E MARKETING DO TURISMO</b></p> <p><b>OBJETIVO: divulgar e promover sistematicamente o</b></p>		



## Prefeitura Municipal de São João del-Rei

<p><b>município, firmando identidade condizente à vocação turística do destino, salientando especialmente a importância histórica e o "patrimônio humano".</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Criar condições para implantação de uma "Film Comissão"</li><li>➤ Produção de materiais promocionais;</li><li>➤ Produção de material de orientação;</li><li>➤ participação em eventos turísticos/divulgação da cidade;</li><li>➤ Valorização e promoção do turismo rural;</li><li>➤ rodadas de negócios entre empresários;</li><li>➤ produção de mapas turísticos interativos;</li><li>➤ divulgação do calendário da Cultura e Turismo para o fomento do setor hoteleiro e toda cadeia voltada para o turismo.</li></ul>	Unidade	01
	Unidade	5.000
	Unidade	30.000
	Unidade	05
	Unidade	05
	Unidade	03
	Unidade	30.000
	Unidade	10
<p><b>PROMOÇÃO DE EVENTOS E SEGMENTAÇÃO DO TURISMO: objetivo - fortalecimento de eventos de potencial turístico e estímulo ao surgimento de novos setores de interesse turístico.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ apoiar eventos já fixos no calendário de eventos do município;</li><li>➤ gerar novos eventos capazes de gerar fluxo turístico em baixa temporada</li><li>➤ definir e estruturar os segmentos estabelecidos como prioritários pelo Plano Municipal de Turismo, garantindo a implantação e desenvolvimento de projetos sustentáveis;</li><li>➤ garantir a inserção da comunidade em todos os projetos, gerando "pertencimento".</li><li>➤ Elaborar/Imprimir calendário de eventos.</li></ul>	%	100
	Unidade	05
	%	100
	%	100
	Unidade	30.000
<p><b>PROGRAMA DE ROTEIRIZAÇÃO DO MERCADO: objetivo - Criar e estruturar roteiros turísticos, com base nos segmentos ofertados e foco no mercado consumidor. Reunir atrativos, equipamentos e serviços turísticos. Comercializar os produtos por meio de um plano de vendas. Utilizar a roteirização com estratégia de mercado.</b></p>	Unidade	05
<p><b>PROGRAMA DE POLÍTICAS PÚBLICAS E REGULAMENTAÇÃO DO TURISMO</b></p>		



## Prefeitura Municipal de São João del-Rei

<b>OBJETIVO: estruturar a política de gestão do turismo</b>		
➤ fortalecer o COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de São João del-Rei, com participação ativa da sociedade civil, entidades e iniciativa privada na gestão do turismo;	Unidade	01
➤ criar condições para o recebimento do ICMS Turístico e sua correta aplicação, com base nas Políticas Públicas de Turismo;	Unidade	01
➤ cadastrar a totalidade das empresas turísticas do município junto ao Ministério do Turismo, garantindo legalidade ao processo de desenvolvimento do turismo.	%	100
<b>PROGRAMA DE ESTATÍSTICAS PARA O TURISMO</b> <b>OBJETIVO: levantar dados e informações referentes a todos os aspectos relacionados com a atividade turística. Conhecer a demanda turística em todos os seus aspectos.</b>		
➤ aplicação de pesquisas em eventos geradores de fluxo turísticos;	Unidade	01
➤ inventário dos atrativos e equipamentos turísticos do município INVTUR;	Unidade	01
➤ implementação de Centros de Atendimento ao Turista;	Unidade	03
➤ preparação dos atendentes com foco no mercado;	Unidade	05
➤ Criação de um setor de desenvolvimento com as empresas para se estabelecerem no Município e assim ampliar a oferta de empregos.	Unidade	011
<b>PROGRAMA DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA E SINALIZAÇÃO</b> <b>OBJETIVO: estruturar os atrativos e equipamentos já existentes.</b>		
➤ Sinalizar todo o município e entorno com eficiência e interatividade	Unidade	100
<b>MANUTENÇÃO DO FUMTUR (Fundo Municipal de Turismo): objetivo - Movimentação financeira</b>		
➤ Criação de edital para realização de atividades turística, conforme Plano Municipal de Turismo.	Unidade	01
➤ Investimento de recursos do fundo em festividades de potencial e/ou valor turístico	%	80
<b>PORTAL DA CIDADE: objetivos - concepção de projeto executivo para o portal da cidade</b>		



<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Demarcar no portal elemento simbólico representativo do município;</li><li>➤ Fortalecer a relação do visitante com a cidade por seu potencial turístico.</li></ul>	Unidade	01
<p><b>FÓRUM MUNICIPAL DE POLÍTICAS TURÍSTICAS: objetivos - incentivo a criação de mesas de debates com o objetivo de estimular e promover o relacionamento entre os diversos atores locais do sistema de gestão e planejamento da atividade turística.</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Estimular um ambiente de formação continuada buscando o nivelamento dos atores culturais e turísticos.</li></ul>	Unidade	01
<p><b>PROGRAMA DE FOMENTO A EVENTOS: edital de chamamento público</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Apoio aos eventos de valor e potencial turísticos constantes no calendário de festividades constantes no Decreto nº 7.622, de 17/08/2018 e 7.881, de 16/01/2019</li></ul>	%	100
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Apoio aos eventos próprios do município constantes no Decreto nº 7.623, de 17/08/2018 e 7.882, de 16/01/2019.</li></ul>	%	100
<p><b>MATERIAL DE DIVULGAÇÃO TURÍSTICA DIVERSO: elaboração de material gráfico de divulgação dos valores e potenciais turísticos do município</b></p>	%	100
<p><b>MÚSICA ITINERANTE</b> <b>OBJETIVO: apresentação das orquestras, bandas de música, corais, conjuntos musicais e músicos individuais em diversos equipamentos culturais, espaços culturais, praças públicas, proximidades de monumentos, atrativos para eventos – conforme programação própria a ser elaborada.</b></p>	Unidade	12
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ instalação de infraestrutura de palco, som e iluminação para shows, serviços de terceiros, aluguel de banheiros químicos, despesas com decoração, cachê para artistas, grades e tabladros para fechamento de ruas e praças.</li></ul>	%	100
<p><b>PROGRAMA CARNAVAL DEL-REI</b> <b>OBJETIVOS: organizar, estruturar, fortalecer e divulgar o pré-carnaval e carnaval de São João del-Rei</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Fomento para organização do pré-carnaval e carnaval;</li></ul>	%	100



## Prefeitura Municipal de São João del-Rei

<ul style="list-style-type: none"><li>➤ criação e impressão de material diverso de divulgação;</li><li>➤ infraestrutura de palco, som e iluminação para shows, serviços de terceiros, serviços de vigilância eletrônica, aluguel de banheiros químicos (1000), despesas com decoração, cachê para artistas, grades e tabladros para fechamento de ruas e praças. Cachê, transporte, hospedagem e alimentação para o júri (20). Locação de som, luz, arquibancadas, barracas, extintores e acessórios;</li><li>➤ valorização do carnaval tradicional com apresentação de música instrumental carnavalesca ao vivo</li></ul>		
<b>REFORMA DOS PIANOS DO TEATRO MUNICIPAL</b> <b>OBJETIVOS: recuperação do instrumento musical</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Contratação de serviços de luteria para reparar os instrumentos: restauração, afinação, manutenção.</li></ul>	Unidade	02
<b>REPASSE PARA FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA</b> <b>OBJETIVO: fortalecimento das atividades culturais</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ conforme receitas previstas na lei de criação do fundo (3.849, de 31/05/2004 – art.3º).</li></ul>	%	100
<b>REPASSE PARA FUNDO MUNICIPAL DE PATRIMÔNIO CULTURAL</b> <b>OBJETIVO: fortalecimento das atividades patrimoniais</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ repasse de recursos advindos do ICMS Critério Patrimônio Cultural</li></ul>	%	100
<b>PROJETO RODAS DA CULTURA</b> <b>OBJETIVO: transportar em ônibus, micro-ônibus e van, grupos folclóricos, corais, bandas de música, orquestras, companhias teatrais, baterias de escolas de samba, bandas de marchinhas, conjuntos musicais e outros similares para participar de festas, festivais, encontros, representações, etc, no município e fora dele.</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Contratação de transporte conforme demanda sazonal</li></ul>	Unidade	01
<b>PROJETO FOIER CULTURAL</b> <b>OBJETIVO: infraestrutura, montagem e divulgação de exposições temporárias no foier (saguão) do Te-</b>	Unidade	01





## Prefeitura Municipal de São João del-Rei

<p><b>OBJETIVO:</b> participação dos gestores locais em cursos nas áreas do direito, gestão de fundos especiais, teoria do restauro, historiografia, educação, meio ambiente, gestão cultural e turismo relacionado ao patrimônio.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Cobertura de despesas com traslado, hospedagem e alimentação</li></ul>	Unidade	10
<p><b>FESTIVAL REGIONAL DE MÚSICA</b> <b>OBJETIVOS:</b> congregar bandas de música, orquestras, grupos corais e outros conjuntos musicais para valorização dessa expressão artística no município e despertar o interesse das pessoas pela música, envolver a juventude, funcionar como um atrativo turístico. Repertório variado. Sorteio de instrumento musical entre as bandas de música e orquestras participantes.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Criação e impressão de material diverso de divulgação;</li><li>➤ infraestrutura de palco, som e iluminação para shows, serviços de terceiros, aluguel de banheiros químicos, despesas com decoração, cachê para artistas, grades e tablados para fechamento de ruas e praças, despesas com alimentação;</li><li>➤ valorização da tradição musical do município;</li><li>➤ intercâmbio regional entre músicos para difusão dos saberes e técnicas.</li></ul>	Unidade	01
<p><b>PROGRAMA DE APOIO ÀS FESTAS RELIGIOSAS TRADICIONAIS DO MUNICÍPIO</b> <b>OBJETIVOS:</b> Programa de apoio às festas religiosas de valor cultural, que constam no calendário oficial do município, conforme Decreto 7.620, de 17/08/2018 e 7.621, de 17/08/2018.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Conforme edital de chamamento público</li></ul>	Unidade	05
	%	100
<p><b>GRAVAÇÃO DE DVD COM A BANDA SANTA CECÍLIA</b> <b>OBJETIVOS:</b> gravação de um registro audiovisual de alta qualidade do variado repertório dessa corporação, incluindo como faixa inicial o hino da cidade de São João del-Rei.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ contratação de material e equipe de apoio para sonorização e gravação em áudio e vídeo para edição e produção de DVDs;</li><li>➤ prensagem de DVDs, impressão de material gráfico</li></ul>	Unidade	1.000
	%	100
	%	100



## Prefeitura Municipal de São João del-Rei

<p>fico e distribuição de cópias;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ distribuição gratuita para bibliotecas, centros culturais, pontos de cultura do governo federal, ministério da cultura secretarias e outros.</li></ul>	%	100
<p><b>PROJETO “PRA VER A BANDA PASSAR”</b> <b>OBJETIVO: prestar suporte à Banda de Música Municipal Santa Cecília, voltado para a aquisição de novo uniforme e novos instrumentos, bem como reparo em oficina de instrumentos musicais que necessitam conserto.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ aquisição de instrumentos: 1 flautim, 1 flauta, 10 clarinetes, 4 saxofones alto, 2 saxofone tenor, 1 sax barítono, 3 trompas, 6 trompetes, 6 trombones, 1 trombone-baixo, 2 bombardino, 4 tuba, 2 bombo, 2 tarol, 2 pares de pratos, 1 bateria americana, 1 par de tímpano, 1 pandeiro, 1 triângulo, 1 carrilhão, 1 tamborim, 40 estantes para partitura, 1 estante de regente, 1 guitarra, 1 contrabaixo elétrico, 1 teclado, 3 amplificadores, 20 caixas de palheta para clarinete, 15 caixas de palhetas para saxofone alto, 10 caixas de palhetas para saxofone tenor, 5 caixas de palhetas para saxofone barítono.</li><li>➤ aquisição de uniformes (50)</li><li>➤ contratação de serviços de lutheria (12) para reparar instrumentos.</li></ul>	%	100
<p><b>PROJETO GRUPOS FOLCLÓRICOS</b> <b>OBJETIVOS: prestar suporte aos grupos folclóricos do município, voltado para a aquisição de novo uniforme e instrumental, a partir da demanda individual de cada grupo do município, visando seu fortalecimento operacional, incentivo e apoio geral, haja vista a atual situação precária em que se encontram em sua maioria. Organizar a <i>Semana do Folclore</i> (agosto) com palestras, debates, apresentações</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ aquisição de instrumentos e uniformes</li><li>➤ Infraestrutura e divulgação para evento Semana do Folclore;</li><li>➤ criar trabalhos de natureza educativa envolvendo o folclore na educação;</li><li>➤ divulgação midiática de nossas tradições da cultura popular.</li></ul>	%	100
<p><b>FESTIVAL DE MÚSICA GOSPEL</b> <b>OBJETIVO: difusão do gênero cultural música religiosa (gospel); congregar artistas do ramo, oferecer atividade cultural gratuita ao público</b></p>	Unidade	01



- suporte de infraestrutura para o evento;
- apoio de divulgação.

**PROGRAMA SERRA DO LENHEIRO**

**OBJETIVOS: usufruir do espaço natural da Serra do Lenheiro, sobretudo de seu Parque Ecológico para atividades recreativas, turísticas, de pesquisa e preservação, conforme plano de manejo.**

- Estabelecer parceria com Meio Ambiente, Saúde, Cultura, Turismo, Educação, Patrimônio, Conselho Gestor, Polícia de Meio Ambiente, B1-Brigada de Incêndio, ONG's, Associações de Bairro e 11º Batalhão de Montanha;
- fazer as adequações necessárias para a realização de atividades de recreação;
- contratar equipe de apoio para a instrução quanto a elaboração do projeto quanto a execução do mesmo;
- aquisição equipamentos de segurança (Radio comunicação, EPI);
- criação e impressão de materiais diversos de divulgação, banners, placas, faixas, etc.;
- promover o turismo ecológico;
- proporcionar a promoção da saúde
- proteger o meio ambiente e o valor paisagístico da serra;
- identificar e proteger os elementos de patrimônio cultural da serra.

Unidade

01

**REALIZAÇÃO DE FESTIVAL ANUAL DE CULTURA POPULAR**

**OBJETIVOS: criação de evento que possa congregar e valorizar a cultura popular do município, em suas vertentes rural e urbana**

- estruturação de um evento tipo festival, com cortejo, feira, seminário, palco, material digital e gráfico inerente a seu conteúdo e objetivo. Contratação de serviços de palco, som, iluminação, banheiro químico, segurança, fechamento com gradis. Serviços gráficos para folders, cartazes, folhetos;
- reunir grupos folclóricos do município (congados, folias de Reis e outros);
- reunir carros de bois, tropeiros e outros elementos da vida rural;
- promoção de seminário de discussão destes temas;
- realização de feira de produtos típicos;

Unidade

01



## Prefeitura Municipal de São João del-Rei

<p>➤ montagem de palco e toda estrutura de suporte para apresentações culturais.</p>		
<p><b>BIENAL DE ARTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Criação de uma Bienal de Artes na cidade;</li><li>➤ Estruturação de área expositiva;</li><li>➤ Execução de ações de divulgação;</li><li>➤ Realização de exposições de artes temporárias e permanentes;</li><li>➤ Realização de encontros de estudiosos, críticos de arte e pesquisadores, sob a forma de seminários, fóruns, mesas-redondas.</li></ul>	Unidade	01
<p><b>FEIRA DE ARTESANATO:</b> objetivos - estruturação e manutenção de feira de artesanato.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Aquisição/contratação e manutenção de estruturas expositivas (bancas, stands, praticáveis, tendas);</li><li>➤ Sonorização da feira;</li><li>➤ Divulgação da feira;</li><li>➤ Suporte a traslado e vigilância.</li></ul>	Unidade	02

Marcus Vinícius de Carvalho Fróis  
Secretário Municipal da Cultura e Turismo